

CONSUNTIVO OBIETTIVI 2008

Pianificazione Nuovi Obiettivi per Sistema Gestione Responsabilità Sociale				
Descrizione Obiettivo	Aspetto/ Indicatore	Responsabile e Risorse	Risultato da raggiungere	Risultati raggiunti
Miglioramento livelli di sicurezza sui macchinari	Numero di Carichi e Scarichi	DIGE, PROD con € 1.000 (Marco Paladini)	Esecuzione analisi dei rischi e miglioramento dei livelli di esposizione	Il 28/12/2008 risulta aggiornato il Documento di valutazione dei Rischi in accordo alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 e all'aggiornamento dei livelli di esposizione ai rischi meccanici concernenti tutti i macchinari e le attrezzature aziendali.
Nuovi Furgoni per ampliamento rete commerciale e di distribuzione	Km percorsi	DIGE, ASVE, COMM con € 1.000 /mese (Marco Paladini)	Mezzi almeno Euro 4 con un buon indice di consumo	Risulta completato l'obiettivo con noleggio lungo termine di due nuovi furgoni FIAT DUCATO EURO 4 con rilevazione consumi prevista per il 1° semestre 2009 (vedi SPA ambientale).
Mantenere SGRS conforme a norma SA8000	Certificazione SGRS	DIGE – SGAQ (Laura Paladini)	Visite mantenimento certificazione SGRS da parte di Ente Accreditato entro Febbraio e Settembre 2008	Risulta mantenuta la certificazione a fronte delle verifiche effettuate da SGS nei mesi di Aprile e Settembre 2008 conseguendo l'obiettivo.
Formazione per aggiornamento a tutto il personale di Produzione e Magazzino	N° ore di Formazione	DIGE – SGAQ (Laura Paladini)	Approfondimento su documento aggiornato di valutazione dei rischi	Si è proceduto a formare tutti i lavoratori in merito ai rischi relativi agli ambienti di lavoro durante 4 giornate complessive tenute da Formatori Esterni e dall'RSPP che hanno formato tutti i lavoratori sugli aggiornamenti concernenti i rischi specifici di ogni mansione e su rischi specifici correlati alle mansioni esterne.
Sviluppo Sito Web con area dedicata al SGRS	N° nuove pagine	DIGE – MARK (Daniele Fanti)	Sviluppare nuove pagine in lingua inglese per migliorare la comunicazione anche all'estero riguardo al SGRS	Sono state inserite 5 nuove pagine finalizzate a rendere chiara la comunicazione con tutti gli Stakeholders in duplice lingua (italiano/inglese). L'obiettivo è stato conseguito.
Eventi di comunicazione finalizzati a garantire maggior partecipazione da parte degli Stakeholders	1 Nuovo Evento	DIGE – MARK (Daniele Fanti)	Evento in Firenze per creare partnership di natura etica e sociale	Si è partecipato a un evento di particolare importanza realizzato in Firenze (TASTE) nel quale si è promossa l'immagine aziendale evidenziando i requisiti etico-sociali connessi con la Ns. realtà aziendale.

CONSUNTIVO OBIETTIVI 2009

Pianificazione Nuovi Obiettivi per Sistema Gestione Responsabilità Sociale				
Descrizione Obiettivo	Aspetto/ Indicatore	Responsabile e Risorse	Risultato da raggiungere	Risultati raggiunti
Miglioramento dei livelli retributivi in base alla produttività ed alle responsabilità assunte	Importo Stipendio	DIGE con € 7.000 (Marco Paladini)	Individuare eventuali aumenti in coerenza con gli obiettivi di miglioramento assegnati al personale	Incrementato il livello retributivo del Responsabile di MAGRIC a seguito dell'assunzione di responsabilità Pianificazione Produttiva (integrazione contrattuale produttività e redditività).
Nuovi Furgoni per ampliamento rete commerciale e di distribuzione	Km percorsi	DIGE, ASVE, COMM con € 1.000 /mese (Marco Paladini)	Mezzi almeno Euro 4 con un buon indice di consumo	Obiettivo completato con noleggio lungo termine di 2 nuovi furgoni FIAT DUCATO EURO 4. Rilevazione consumi 1° semestre 2009 (SPA ambientale).
Mantenere SGRS conforme a norma SA8000	Certificazione SGRS	DIGE – SGAQ (Laura Paladini)	Visite mantenimento certificazione SGRS da parte di Ente Accreditato entro Febbraio e Settembre 2008	Certificazione mantenuta a seguito delle verifiche SGS di Febbraio, Settembre e Dicembre 2009. Conseguito l'obiettivo di adeguare il SGRS ai requisiti dell'aggiornamento norma ed. 2008.
Formazione per aggiornamento a tutto il personale di Produzione e Magazzino	N° ore di Formazione	DIGE – SGAQ (Laura Paladini)	Approfondimento su documento aggiornato di valutazione dei rischi	Descritti a tutti i lavoratori i rischi relativi agli ambienti di lavoro con una 1 giornata tenuta da Formatore Esterno che ha illustrato le innovazioni concernenti i rischi specifici e correlati ad ogni mansione.
Eventi di comunicazione finalizzati a garantire maggior partecipazione da parte degli Stakeholders	1 Nuovo Evento	DIGE – MARK (Daniele Fanti)	Evento in Firenze per creare partnership di natura etica e sociale	Partecipazione a importante evento a Firenze (TASTE) per promozione immagine e requisiti etico-sociali aziendali.

CONSUNTIVO OBIETTIVI 2010

Pianificazione Nuovi Obiettivi per Sistema Gestione Responsabilità Sociale				
Descrizione Obiettivo	Aspetto/ Indicatore	Responsabile e Risorse	Risultato da raggiungere	Risultati raggiunti
Consolidamento dei livelli occupazionali del personale esistente e di quello recentemente acquisito	N° Contratti Trasformati a Tempo Indeterminato	DIGE (Marco Paladini)	Procedere alla trasformazione del contratto di Claudia e valutare quello di Paolo al 1/09/2010	Dicembre 2010: trasformato contratto di 1 risorsa a tempo indeterminato. Rinnovato contratto di risorsa recentemente inserita in Azienda successivamente trasformato in contratto a tempo indeterminato.
Mantenere SGRS conforme a norma SA8000	Certificazione SGRS	DIGE – SGAQ (Laura Paladini)	Visite mantenimento certificazione SGRS da parte di Ente Accreditato entro Luglio e Dicembre 2010	Mantenuta la certificazione a fronte verifiche effettuate da SGS a Luglio 2010 e Febbraio 2011 conseguendo pienamente l'obiettivo.
Formazione per aggiornamento a tutto il personale di Produzione e Magazzino	N° ore di Formazione	DIGE – SGAQ (Laura Paladini)	Approfondimento su documento aggiornato di valutazione dei rischi in accordo anche alle indicazioni del Medico Competente.	Si è proceduto a formare il lavoratore neo-assunto in merito ai rischi relativi agli ambienti di lavoro e specifici della mansione. Eseguito aggiornamento su primo soccorso e conduzione carrelli elevatori da parte di 1 risorsa
Eventi di comunicazione finalizzati a garantire maggior partecipazione da parte degli Stakeholders	1 Nuovo Evento	DIGE – MARK (Daniele Fanti)	Evento in Firenze per creare partnership di natura etica e sociale	Partecipazione a eventi in Firenze (TASTE, BIENNALE ENOGASTRONIMICA FIORENTINA, WINE TOWN) con promozione immagine aziendale e propri requisiti etico-sociali. Partecipazione a eventi televisivi e radiofonici con sistematica promozione dell'aspetto etico delle nostre attività (es. ASPETTANDO il TG)
Sviluppo Pagine Facebook e Twitter e nuovo Sito Web MINGO con riferimenti al SGRS Paladini	N° nuove pagine	DIGE – MARK (Daniele Fanti)	Sviluppare nuove pagine con Social Network per ampliare e migliorare la comunicazione anche riguardo al SGRS	Sono state sviluppate con sistematicità circa 2 pagine settimanali pubblicate sui 2 Social Network. Il numero di fan ha raggiunto ad oggi il valore di circa 500 unità anche se il sistema di rilevazione evidenzia dei picchi di visita pari a 1.000 persone. La pagina delle certificazioni è collegata al nostro sito Web e ha consentito di ampliare i canali di comunicazione.
Corsi rivolti ai Consumatori finalizzati a divulgare i requisiti del SGRS oltre a quelli relativi ai prodotti aziendali	Esecuzione di almeno 5 eventi	DIGE – MARK (Daniele Fanti)	Educazione al consumo dei prodotti ed alla divulgazione dei requisiti del SGRS.	Nel 2010 svolti 12 corsi con partecipazione di circa 200 persone. Ottima riuscita che ha permesso di sviluppare i rapporti direttamente con i consumatori.

OBIETTIVI 2011

Continuare la strutturazione della rete distributiva all'estero (in particolare nei nuovi Paesi quali Canada e Irlanda e lo sviluppo di quelli attivati nel 2010)	Fatturato mercato estero	DIGE (Marco Paladini)	Maggiore impiego del Direttore Commerciale che segua direttamente il mercato estero	
Campagna di comunicazione finalizzata a promuovere l'immagine aziendale	Comunicazioni	DIGE – MARK (Marco Paladini) (Daniele Fanti)	Creazione di nuovi supporti di comunicazione da inviare ai media per promuovere maggiormente l'immagine aziendale	
Partecipazione a fiere nei mercati esteri di riferimento a supporto dei Nostri distributori (Germania)	Almeno 1 evento	DIGE – MARK - COMM (Marco Paladini) (Daniele Fanti) (Dino Ardino)	Promuovere l'immagine aziendale ed i prodotti nei mercati in cui si focalizza lo sviluppo	
Selezionare nuovi Fornitori di Materie Prime e Imballaggi per crearsi alternative a quelli esistenti e per cercare di contenere i continui rialzi che avvengono in tutto il mondo	Gestione Rapporti Fornitura	ACQS (Marco e Beatrice Paladini)	Incrementare di almeno 2 Fornitori l'Albo	
Valutare l'organizzazione del Processo di Assistenza al fine di modificare l'attuale modalità di gestione degli interventi	Modalità Gestione Interventi	DIGE (Marco Paladini)	Verificare la concorrenzialità del servizio anche in termini di costi/benefici.	
Monitoraggio del Processo Commerciale ed Assistenza Cliente	Relazione dei punti di forza e di debolezza dell'Azienda rispetto al Cliente	DIGE (Marco Paladini)	Verificare l'andamento presso il 100% dei Clienti	
Ristrutturazione dei Processi orientata alla riduzione dei costi al fine di limitare il divario fra i costi delle materie prime e dei materiali rispetto ai prezzi in vendita (marginari operativi)	Contenimento Costi	DIGE (Marco Paladini)	Mantenimento dell'incidenza costi ai valori del 2009	